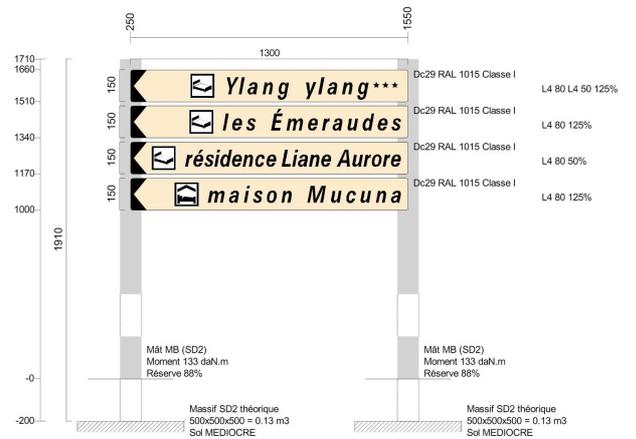
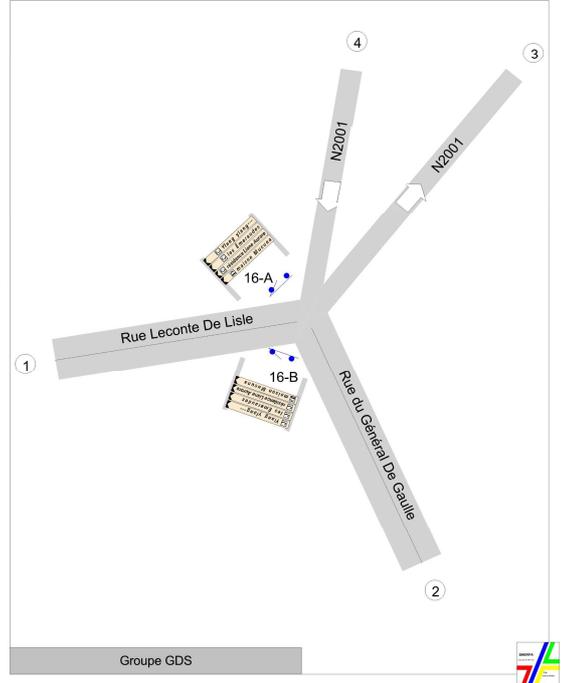


Projet : Signalisation d'information locale	25/3/2014
Carrefour : 016 Rue Leconte De Lisle - Rue du Général De Gaulle - N2001	



quand ?

➔ 2012 - 2015

avec qui ?

➔ Pôle Environnement et Cadre de Vie

En bref

quelles missions ?

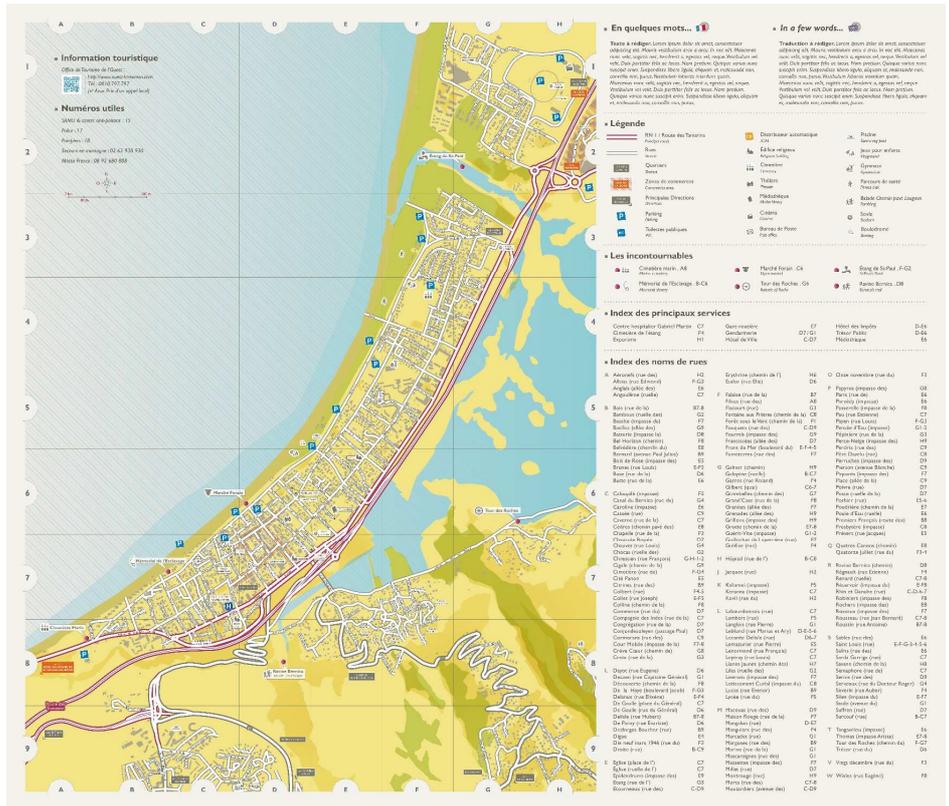
Étude du plan de signalétique communale et des Z.A. de Cambaie et Savanna :

- ➔ Diagnostic de l'existant et analyse des besoins.
- ➔ Conception d'une ligne de mobiliers spécifiques.
- ➔ Définition des jalonnements.
- ➔ Projet de définition des équipements.
- ➔ Assistance au montage du dossier de consultation.

pour quel budget ?

- ➔ Montant des études : 70 000 € HT
- ➔ Montant des travaux : 450 000 € HT

gds
Groupe



En savoir +

nos actions

- **Diagnostic de l'existant et analyse des besoins en signalétique :** recensement des sites, services, équipements, activités économiques et circuits touristiques existants, carrefours existants.
- **Conception d'une ligne de mobiliers spécifiques :** définition du concept design des mobiliers ; développement sur les différents outils de signalétique (totem d'accueil, Relais Information Service, signalétique directionnelle, panneaux d'interprétation du patrimoine).
- **Définition des jalonnements d'accès aux sites :** sélection et hiérarchisation des sites ; hiérarchisation du réseau et définition des principes de signalisation avec spécificités des Z.A. Cambaie et Savanna ; définition des itinéraires d'accès aux sites ; création des maquettes des équipements contrôle de faisabilité des implantations sur site ; chiffrage du projet et programmation des travaux.
- **Projet de définition des équipements :** création des maquettes des équipements ; contrôle de faisabilité des implantations sur site ; chiffrage du projet et programmation des travaux.
- **Assistance au montage du dossier de consultation :** rédaction des pièces du Dossier de Consultations des Entreprises (DCE) pour les travaux de fourniture pose et dépose des équipements ; analyse des offres ; participation à la Commission d'Appel d'Offres (CAO).

Le problème posé

La ville de Saint-Paul, 1^{ère} destination touristique de La Réunion, dispose d'une offre d'activités touristiques importante générant une surabondance de publicités sauvages en tout genre.

Pour remédier à cette situation négative pour son image, la ville a décidé de repenser le concept signalétique dans son ensemble, seule solution pour imposer aux professionnels du tourisme l'arrêt des pratiques illégales en matière de publicité.

notre organisation

- **Durée des études :** 1 an.
- La mission a été réalisée en groupement avec Egis France.
- Pour la réalisation de la partie graphique, nous nous sommes associés avec la société Mouisset-design.



➤ contact@groupe-gds.eu